

## **Como organizar, desenvolver e avaliar as aprendizagens dos estudantes para promover o empreendedorismo no Ensino Superior?** Azancot de Menezes<sup>i</sup>

No âmbito da inovação curricular no Ensino Superior que se pretende implementar em Angola, as modalidades organizativas e métodos de ensino devem sofrer uma profunda renovação, com um novo paradigma educacional, mais consentâneo com o mundo em constante transformação. Ao invés das concepções clássicas centradas na aula e na figura do professor, devemos propor um ensino direccionado para a actividade autónoma do estudante, com uma nova mudança de paradigma em todo o processo de ensino-aprendizagem, nomeadamente, no planeamento dos objectivos e competências, nas estratégias de ensino do professor, nas estratégias de aprendizagem dos estudantes, nos recursos necessários e nos procedimentos de avaliação. Esta reflexão tem como principal finalidade analisar propostas metodológicas de ensino e aprendizagem para o desenvolvimento de competências, promotoras da inovação e do empreendedorismo, e transcender ou complementar o habitual método expositivo utilizado de forma abusiva nas nossas Instituições de Ensino Superior.

Palavras-chave: Inovação curricular e empreendedorismo; Modalidades organizativas e métodos de ensino; Estratégias de ensino e de aprendizagem; Avaliação e recursos didácticos.

---

<sup>i</sup> PhD em Educação pela Universidade de Lisboa, Presidente do Conselho Científico da UNIA. Professor dos Cursos de Pós Graduação.